

He fotografiado naranjas, limones y pomelos de un huerto local. Son productos de kilómetro 0 que apoyan directamente al agricultor.

Lucía

He fotografiado un paisaje de Castellón porque me he dado cuenta de lo contaminado que está, especialmente por la presencia de plásticos y residuos que dañan el entorno.

Yan

En esta imagen se ve un contenedor y el poco cuidado que tenemos con los residuos. También muestra la falta de contenedores de ropa en la ciudad. En el Grao, por ejemplo, hay muy pocos para dejar ropa y zapatos. Es un avance que existan, pero aún queda mucho por mejorar.

Sarda Miltons

**Me he fotografiado
reciclando porque es un
gesto sencillo que ayuda
mucho al medioambiente.**

Carla

**Si tiramos los residuos
donde toca y les damos
una segunda vida,
podemos ayudar a cuidar
el planeta.**

Ainara Moreno

**Debemos ser más
conscientes al consumir.
Comprar sin pensar no
es la solución.**

Marcelo Fernández

Promocionar alimentos básicos de proximidad, como los huevos, ayuda a apoyar un comercio local y una economía más sostenible.

Maite Sacano Ginés

Hoy en día hay un exceso de ropa y telas muy baratas. Esto es posible porque muchas fábricas producen a gran escala, abaratando costes.

Laura García

El mercado central es un espacio donde las personas venden sus propios productos para ganarse la vida. Alimentos y artesanías que reflejan el esfuerzo y el trabajo propio, como las naranjas de cosecha propia.

Claudia Domínguez

En esta imagen vemos unas zapatillas de marca y los recursos que hay detrás, como el uso de plástico.

Paula Hernández

He fotografiado la tienda de OXFAN para dar a conocer asociaciones locales. Muchas personas no saben que existen, y hacen una gran labor. Apoyarlas es una forma de mejorar nuestra comunidad.

Paula Prada

**El comercio justo habla
de igualdad, y creo que
esa igualdad también
debería estar presente
en nuestro entorno.**

Eva Palagic

Es importante dar una segunda vida a los productos para reducir el consumismo y la contaminación.

Luis

Esta etiqueta muestra que muchas prendas se fabrican en otros países en condiciones que no siempre son justas. Hay muchas sudaderas producidas así.

Claudia Tilica

Con mi fotografía reciclando quiero transmitir la importancia de reciclar más en Castellón. Si lo hacemos, contribuimos a mejorar nuestro entorno y como sociedad.

Hugo Raya Martínez

Si amas la tierra, recicla y conserva. Todo puede tener una segunda vida.

Fernando Ferrer

Lo barato casi siempre significa que alguien sale perdiendo: barato para ti, caro para quien lo hizo.

Hugo

Esta imagen del ecoparque representa la importancia de reciclar, reducir y reutilizar en Castellón. Además, refleja la necesidad de una recogida controlada de los residuos para cuidar el medio ambiente y fomentar un consumo más responsable.

Carlos Pitarch

**Este contenedor de ropa muestra
que podemos dar una segunda vida
a las cosas más fácilmente de lo que
pensamos.**

Eva Martín Navarro Alvella

He fotografiado productos alimentarios con sello de comercio justo para destacar la importancia de elegir opciones que garantizan condiciones más justas para las personas productoras y el respeto al entorno.

Raquel Mollar Beltrán

**Esta imagen habla del
comercio justo. Detrás de
ese sello hay personas a
las que les cambia la vida.**

Luisa Gamero Catalán

He elegido una imagen de naranjas porque son un producto local y de comercio justo, que respeta a las personas productoras y evita la explotación.

Almudena

He hecho esta foto del mercado central porque muchas personas prefieren comprar en grandes superficies en lugar de apoyar el comercio local. El mercado ofrece productos frescos, muchos de kilómetro cero, y apoya a pequeños productores. Además, quienes trabajan allí conocen bien sus productos. Es importante fomentar un comercio local, justo y responsable.

Aitana Sanz Blanco

**Si un producto no tiene
el sello de comercio
justo, no podemos saber
cómo se ha producido.**

Claudia

Esta imagen de mi iPhone roto muestra que, cuando algo se rompe, lo sustituimos rápidamente sin pensar en los residuos que generamos.

Marta López

Muchos productos que consumimos dañan el medioambiente aunque no lo sepamos.

Ariadna

Reciclar ayuda al medioambiente y contaminar nos perjudica a todos.

Anónimo

Quiero que se entienda que reciclar no solo es bueno para el planeta, también para nuestra salud. Además, los productos de comercio justo llevan ese nombre porque buscan ser más justos con las personas y el entorno.

Nicoletta

He fotografiado la etiqueta de una prenda de ropa de una marca señalada por la Unión Europea por posibles casos de explotación infantil. Esta imagen invita a reflexionar sobre el impacto que puede haber detrás de algunas prendas que consumimos.

Gema

En algunos países, como Francia, el comercio justo se impulsa a través de mercados locales, productos ecológicos y certificaciones que garantizan una producción más responsable y condiciones dignas. También existen iniciativas orientadas a reutilizar la ropa y reducir el impacto ambiental.

En mi fotografía, además, muestro un paisaje contaminado por plásticos para concienciar sobre la importancia de cuidar y proteger el entorno.

Quimper

Comprar ropa muy barata tiene consecuencias. Muchas veces no pensamos en todo lo que hay detrás: explotación laboral, condiciones injustas de trabajo y contaminación en otros países.

Marta Anís Macián

**Al comprar un producto,
muchas veces solo
pensamos en tenerlo.
No nos preguntamos
qué proceso hay detrás.**

Claudia Domínguez

Después de este trabajo he entendido que debemos ser más responsables con el consumo, especialmente el textil y tecnológico, ya que muchas veces implican explotación infantil y daños al medioambiente.

Anónimo

Compré una chaqueta sin fijarme en su origen y venía de muy lejos. Ahora quiero prestar más atención a las etiquetas y apoyar el comercio local.

Anónimo

**En las etiquetas de la
ropa podemos
descubrir más de lo que
parece.**

Anónimo

En mi foto se ve un puesto de verduras. Quiero transmitir que el comercio local es cercano y de confianza, porque ofrece productos de la tierra y de nuestra localidad.

Adriana

Mi imagen es de una tienda local. Suelo consumir en comercios cercanos porque así apoyo la economía de mi entorno.

Ana

He fotografiado una montaña con vacas en libertad para mostrar la importancia de respetar a los animales y apostar por un consumo más responsable, vinculado al comercio justo y a formas de producción que cuidan el entorno.

Laia

Con este trabajo he aprendido que Castellón es una ciudad que cuida su entorno, aunque todavía queda mejorar. Es importante fijarnos más en el origen de lo que consumimos y apostar por productos de comercio justo.

Carlos Pitarch

He elegido una naranja porque es una fruta muy representativa y accesible en la Comunitat Valenciana. Es un producto típico que muchas personas cultivan y venden desde el comercio local y el comercio justo.

Evelina

He aprendido que el consumo responsable y local es muy importante. Los productos que vienen de lejos generan una mayor contaminación y, en algunos casos, pueden estar relacionados con situaciones de explotación infantil.

Anónimo

He fotografiado una caja de patatas de McDonald's para representar el consumo en cadenas de comida rápida. Muchas veces no sabemos de dónde viene lo que comemos y las condiciones de trabajo no son justas. ¿En qué estamos invirtiendo nuestro dinero?

Matías

Este puesto de frutas y verduras invita a reflexionar sobre la importancia de consumir productos locales, de la terreta, cultivados aquí y a un precio justo, en lugar de optar siempre por los productos del supermercado.

Marta López

He fotografiado naranjas porque son un producto local que siempre está en casa. Consumirlas es una forma de apoyar el comercio cercano.

Anónimo

He elegido esta imagen porque muestra una frutería de Castellón. Es un comercio local con productos cercanos y más sostenibles.

Vera

**Con esta foto quiero mostrar
que los pequeños actos
pueden marcar la diferencia.
Reciclar es importante para
reducir la contaminación.**

Joel Castillo

El mercado de la Plaza Santa Clara es un lugar ideal para el comercio justo y local. Sus comerciantes merecen un sueldo digno por su trabajo.

Alejandra Pitarch Fàbrega

Comprar en tiendas de barrio es importante porque beneficia a todos.

Aymán Alou

He fotografiado productos de joyería porque muchas veces sus materiales se extraen de forma poco ética.

Maite

En mi día a día intento reciclar y reducir el uso de plástico.

Carina

He comparado productos procesados con otros naturales, como la miel de kilómetro cero, para mostrar que lo artesanal y local es más saludable.

Pau

He fotografiado la Suavina para destacar la importancia de consumir productos locales.

Marta Anís Macián

Detrás de muchas marcas de ropa hay explotación de trabajadores.

Laura García

He fotografiado mochilas que están de moda para mostrar que no siempre pensamos en quién las ha producido. Es mejor comprar sabiendo su origen y si se han hecho de forma justa.

Raquel Mollar Beltrán

Cultivar y reciclar son acciones importantes. Todo puede tener una segunda vida y ayudar al planeta.

Fernando Ferrer

He elegido una imagen de una gran cadena para reflexionar sobre el consumo y el origen de los productos.

Malena

Cafè Marcilla promou la sostenibilitat mitjançant el seu programa Common Grounds, assegurant un proveïment responsable de cafè. A més, utilitza envasos amb certificació ISCC, que garanteixen l'ús de materials d'origen biològic i contribueixen a reduir l'impacte ambiental.

Rubén Fas

La roba que ja no utilitzes pot abrigar una altra vida.

Anònim

En mi foto se puede apreciar una naranja. Para mí, esta imagen representa el consumo local, ya que la Comunitat Valenciana está repleta de ellas. Deberíamos comprar más naranjas de nuestras huertas y menos de otros países, fomentando así el consumo local y el comercio justo. Además, sería una gran ayuda para los agricultores y agricultoras de aquí.

Noa Gimeno

Els grans comerços, com Mercadona, són molt populars, però això no significa que siguin els millors. Moltes vegades, els xicotets comerços, que treballen amb esforç i dignitat, no obtenen la mateixa visibilitat. Tot i no tindre tots els clients que desitjarien, valoren especialment que la gent de Castelló reconega i aprecie els seus productes.

Pablo Martons